

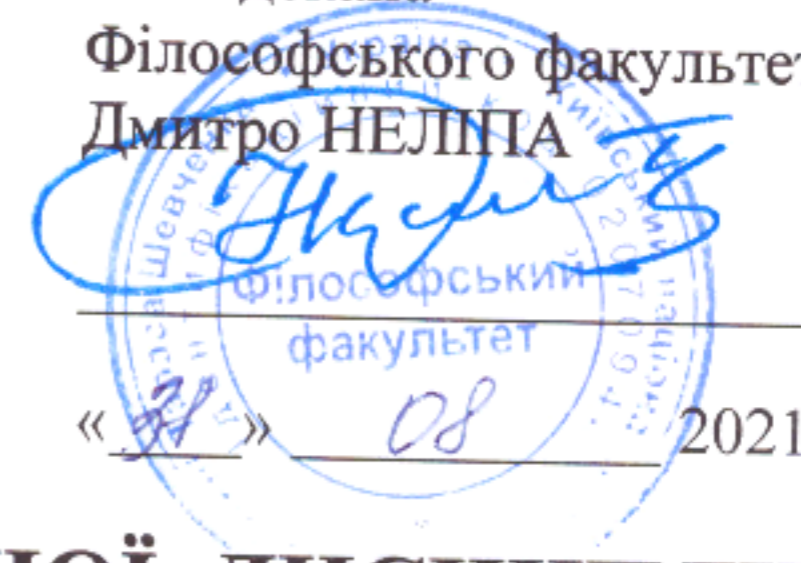
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Філософський факультет

Кафедра етики, естетики та культурології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заст. декана
Філософського факультету
Дмитро НЕЛІПА



« 31 » 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

***СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ ТА ТЕОРІЯ І
ПРАКТИКА МЕДІА КУЛЬТУРИ***

для студентів

галузь знань **03 Гуманітарні науки**
спеціальність **031 Релігієзнавство**
освітній рівень **перший (бакалаврський)**
освітня програма **Релігієзнавство**
спеціалізація
вид дисципліни **вибіркова**

| | |
|---|-------------------------|
| Форма навчання | денна |
| Навчальний рік | <u>2021/2022</u> |
| Семестр | ІІ |
| Кількість кредитів ECTS | 4 |
| Мова викладання, навчання та оцінюванн | українська |
| Форма заключного контролю | залік |

Викладачі: Стоян Світлана Петрівна, д.ф.н., доц., доцент кафедри етики, естетики та культурології

Пролонговано: на 20 22 / 20 23 н.р. (підпис, ПІБ, дата) (*Авсімова Т.Т.*) « 31 » 08 2022 р.

на 20 / 20 н.р. () « » 20 р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробники: *Стоян Світлана Петрівна, д.ф.н., доц., доцент кафедри етики, естетики та культурології*

ЗАТВЕРДЖЕНО

«*31*» серпня 2021 р.

Зав. кафедри етики, естетики та культурології

 _____ Ірина МАСЛІКОВА

Протокол № 1 від «*31*» серпня 2021 р.


Схвалено науково - методичною комісією філософського факультету

Протокол від «31» серпня 2021 року №2

Голова науково-методичної комісії _____  Ірина МАСЛІКОВА

«31» серпня 2021 року

Апробовано на 2022-2023 н.р. Зп. № від 31.08.2022

Маслікова Т.Т. 

ВСТУП

1. Мета дисципліни – курс «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури» розрахований на послідовне та всебічне вивчення глобальних трансформаційних змін, які відбуваються у лоні сучасної культури під впливом невідомого розвитку новітніх технологій, що передбачає застосування в усіх її сферах інформаційних та медіа новацій, знання особливостей яких визначає основи успішного кар'єрного зростання майбутніх випускників закладів вищої освіти. У наш час формування теоретичних знань та практичних навичок, які будуть реалізовані у майбутній професійній діяльності, неможливо собі уявити без врахування новітніх тенденцій, пов'язаних із використанням сучасних інформаційних та медіа технологій в усіх галузях культури, ознайомлення із якими є основною метою даного курсу.

2. Вимоги до вибору навчальної дисципліни:

1. До початку вивчення цього курсу студенти мають **знати** основні етапи та характеристики розвитку науково-технічного прогресу; етапи та специфіку розвитку інформаційних та медіа технологій; основні поняття та категорії у сфері науки та техніки; сучасні медіа теорії та методи наукових досліджень у сфері новітніх технологій.

2. **Вміти** збирати та інтерпретувати інформацію щодо розвитку сучасних інформаційних та медіа технологій; практично застосовувати отримані теоретичні знання стосовно медіа теорій; прогнозувати перспективи розвитку інформаційних та медіа технологій, орієнтуватися в основних історичних етапах інформаційного розвитку суспільства, специфіці медійних технологій у закладах культури та мистецтві, визначати та аналізувати сучасні форми медіа мистецтва та окреслювати його риси, вміти створювати власні інформаційно-медійні ресурси в сучасному Інтернет просторі.

3. **Володіти елементарними навичками** наукового дослідження та управління інформацією; критичного ставлення та прогнозування стосовно інформаційних та медіа технологій в культурі; використання іншомовних фахових культурологічних інформативних джерел; аналізу різних етапів становлення науково-технічного прогресу, класифікації медіа мистецтва, організації технічного та інформаційного супроводу культурних заходів.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури» належить до переліку вибіркових дисциплін та викладається у III семестрі бакалаврату. В курсі викладаються основи теоретичного осмислення та практичного втілення сучасних інформаційних та медіа теорій. Навчальна дисципліна узагальнює та систематизує уявлення про інформаційні та медіа технології у сфері культури, своєрідність та характеристики їх функціонування в культурно-мистецьких інституціях. Відбувається ознайомлення студентів з історією розвитку та трансформації інформаційних та медіа технологій в залежності від історичного етапу розвитку культури. Розглядається специфіка різних видів медіа технологій. Розглядається специфіка функціонування закладів культури в залежності від використання різних типів новітніх технологій. Аналізується практичних досвід використання інформаційних та медіа технологій у сфері сучасного мистецтва тощо. Шляхом інтерактивної та групової роботи здійснюється закріплення практичних навичок, необхідних у сфері використання сучасних технологій у різних сферах культури.

4. Завдання (навчальні цілі) курсу «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури» полягають у засвоєнні теоретичних знань щодо специфіки, особливостей та різнопланових видів використання новітніх інформаційних та медіа технологій у сфері сучасної культури, яка зазнала глобального впливу різного роду технічних інновацій, що кардинальним чином змінили життя людини у XX-XXI ст. Вивчення курсу також передбачає вміння практично реалізовувати набуті знання у майбутній

професійній діяльності, що практично у будь-якій сфері передбачає залучення новітніх інформаційних та медіа технологій для отримання максимально ефективного результату.

У процесі роботи студенти опановують термінологічно-понятійний апарат дисципліни, проводять аналіз основних досліджень з цієї проблематики та закріплюють набуті знання завдяки практичним завданням щодо створення власної інформаційної та медіа підтримки конкретних культурних проєктів, які на даний момент реалізуються українськими закладами цієї сфери.

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

ЗК 5. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ФК 8. Здатність виявляти сучасні тенденції співіснування різних релігій і конфесій в умовах глобалізації та міжкультурного діалогу.

ФК 12. Здатність здійснювати експертно-аналітичну та консультативну роботу в сфері релігієзнавства

5. Результати навчання:

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

| Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність) | | Методи викладання і навчання | Методи оцінювання | Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни |
|--|--|------------------------------|----------------------------------|--|
| Код | Результат навчання | | | |
| | Знати: | | | |
| 1.1 | Визначення предмету та завдань курсу «Сучасні інформаційні технології у сфері культури та теорія і практика медіа культури»; | лекції, практичні заняття | усні доповіді, контрольна робота | 10 |
| 1.2 | основні етапи розвитку та становлення сучасного інформаційного суспільства; особливості провідних інформаційних та медіа теорій; | лекції, практичні заняття | усні доповіді, контрольна робота | 10 |
| 1.3 | різновиди сучасних інформаційних та медіа технологій у культурі; базові поняття та категорії дисципліни; роль новітніх технологій у процесі розвитку культури суспільства | лекції, практичні заняття | усні доповіді, контрольна робота | 10 |
| 1.4 | особливості функціонування інформаційного простору сучасних ЗМІ; види застосування новітніх інформаційних та медіа технологій у сфері сучасного мистецтва; способи використання новітніх технологій світовими та українськими інституціями у галузі культури | лекції, практичні заняття | усні доповіді, контрольна робота | 10 |
| | Вміти: | | | |

| | | | | |
|-----|---|--------------------------------------|--|----|
| 2.1 | застосовувати загальні теоретичні та практичні знання у конкретних видах культурних проєктів; орієнтуватися в основних інформаційних та медіа теоріях; вміти приймати участь у створенні інформаційної презентації закладу культури у залежності від специфіки його діяльності. | Практичні заняття, самостійна робота | Усні доповіді, контрольна робота, аналіз медіа проєкту | 10 |
| 2.2 | вміти використовувати соціальні мережі та інші можливості мережі Інтернет для розповсюдження інформації про культурні проєкти та діяльність закладів культури; використовувати набуті знання щодо інформаційних можливостей сучасних ЗМІ; орієнтуватися у методах застосування новітніх інформаційних та медіа технологій у сфері музейної, виставкової, проєктної, бібліотечної діяльності тощо. | Практичні заняття, самостійна робота | Усні доповіді, контрольна робота, аналіз медіа проєкту | 10 |
| | комунікація: | | | |
| 3.1 | демонструвати здатність до вільної комунікації мовою навчання та використовувати знання іноземних мов для аналізу інформаційних інтернет-ресурсів, вести полеміку стосовно питання ролі та значення інформаційних та медіа технологій у розвитку культури; | практичні заняття | усні доповіді, дискусії | 10 |
| 3.2 | освоювати новітню літературу щодо інформаційних та медіа технологій в культурі; працювати в малих групах, презентувати результати власних досліджень медіа проєктів; | практичні заняття, самостійна робота | усні доповіді, дискусії, аналіз медіа проєкту | 10 |
| | автономність та відповідальність: | | | |
| 4.1 | шукати актуальні ідеї для створення сучасних медіа арт-проєктів; вирішувати комплексні завдання, пов'язані з організацією інформаційної підтримки закладів культури та пошуком шляхів їх практичного втілення; | самостійна робота | аналіз медіа проєкту | 10 |
| 4.2 | досліджувати інформаційні ресурси та медіа твори, що використовуються для створення й просування культурно-мистецьких проєктів та дотримуватися основних принципів авторського права. | самостійна робота | аналіз медіа проєкту | 10 |

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

| Результати навчання дисципліни | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 |
|---|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Програмні результати навчання | | | | | | | | | |
| 12. Презентувати власний погляд у відкритих дискусіях з релігієзнавчої проблематики. | | | | | + | + | | | | |
| 15. Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі релігієзнавства. | | | | | + | + | + | + | + | + |

7. Схема формування оцінки:

7.1. Форми оцінювання

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1 – 1.4), що складає 40% від загальної оцінки та **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1-2.2); (комунікація 3.1-3.2); (автономність та відповідальність 4.1-4.2), що складає 60% загальної оцінки.

Оцінювання семестрової роботи:

1. **Усна доповідь, доповнення та участь в дискусіях на семінарах:** РН 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2 – 39 / 65 балів
2. **Самостійна робота (аналіз медіа проекту):** РН – 2.1, 2.2, 3.2, 4.1, 4.2 - 9 / 15 балів

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка за семестр складається із балів, отриманих за аудиторну роботу (усні доповіді, доповнення та участь в дискусіях на практичних заняттях) та за самостійні роботи (аналіз медіа проекту). Всі види робіт за семестр мають у підсумку:

- в максимальному вимірі 80 балів
- в мінімальному вимірі 48 балів

У разі відсутності на семінарському занятті студент має відпрацювати завдання на практичне заняття в письмовій формі.

Підсумкова контрольна робота в письмовій формі - РН 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2 – 12 / 20 балів

Підсумкове оцінювання у формі заліку:

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу впродовж семестру з урахуванням підсумкової контрольної роботи. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання.

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж критичний мінімум – 60 балів, для одержання заліку необхідно обов'язково відпрацювати пропущені теми в письмовій формі та здати/надіслати електронною поштою викладачу, що проводить практичні заняття.

Таким чином, підсумкова оцінка з дисципліни (мінімум 60, максимум 100 балів) складається із суми кількості балів за семестрову роботу (мінімум 48, максимум 80 балів) та підсумкової контрольної роботи (мінімум 12, максимум 20 балів).

При простому розрахунку отримуємо:

| | Семестрова кількість балів | Підсумкова контрольна робота | Підсумкова оцінка з дисципліни |
|--|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|-----------------|-----------|-----------|------------|
| <i>Мінімум</i> | 48 | 12 | 60 |
| Максимум | 80 | 20 | 100 |

7.2 Організація оцінювання:

| Семестрова робота | | Семестрова кількість балів | |
|---|---|----------------------------|----------------|
| | | Min – 48 бали | Max – 80 балів |
| Аудиторна робота: усна доповідь на семінарі, участь в дискусіях | До теми: 1 – 8 протягом семестру, згідно з графіком навчальних занять. У разі відсутності студента на занятті, теми необхідно відпрацювати в письмовому вигляді | «3» x 13 = 39 | «5» x 13 = 65 |
| Самостійна робота | аналіз медіа проекту | «9» x 1 = 9 | «15» x 1 = 15 |
| Підсумкова контрольна робота | До тем 1-4 | «12» x 1 = 12 | «20» x 1 = 20 |
| Підсумкова оцінка дисципліни | 3 | 60 | 100 |

Критерії оцінювання:

1. Аудиторна робота:

Усна доповідь:

5 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу

4 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, не спирається на необхідну навчальну літературу, має у відповіді суттєві неточності

3 бали – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки у відповіді

Доповнення / участь в дискусіях:

3 бали – доповнення змістовне, ґрунтовне, конструктивно доповнює обговорення теми,

2 бали – доповнення змістовне

1 бал – доповнення містить інформацію, що суттєво не розширює дискусію

2. Відпрацювання семінару (конспект першоджерел):

2 бали – студент опрацював необхідний текст із цитуванням та відповідними власними зауваженнями та поясненнями

1 бал – студент законспектував текст без цитувань та пояснень

3. Самостійна робота (аналіз медіа проекту):

15-14 бали - студент підготував високоякісний, професійно представлений аналіз медіа проекту, вільно та аргументовано його аналізує, глибоко та всебічно розкриває

зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує знання лекційного матеріалу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість ставлення до медіа проекту

13-11 балів - студент на достатньому рівні підготував аналіз медіа проекту, вільно його аналізує, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує знання лекційного матеріалу, демонструє самостійність аналізу медіа проекту. Допускаються несуттєві неточності.

10-9 балів – студент в цілому підготував аналіз медіа проекту, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на опанований у ході лекцій матеріал, робота містить суттєві неточності

8-0 балів – студент підготував аналіз медіа проекту не у повному обсязі, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в його аналізі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань.

4. Підсумкова контрольна робота:

20-16 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість підсумкової контрольної роботи

15-12 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність підсумкової контрольної роботи. Допускаються несуттєві неточності

11-6 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, підсумкова робота містить суттєві неточності

5-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в підсумковій роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

7.3 Шкала відповідності:

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Зараховано / Passed | 60-100 |
| Не зараховано / Fail | 0-59 |

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| № п/п | Назва теми | Лекції | Практичні заняття | Самостійна робота |
|--|--|--------|-------------------|-------------------|
| <i>Частина 1. Теорія інформаційних та медіа технологій у сфері культури</i> | | | | |
| 1. | Історія розвитку інформаційних технологій та їх різновиди | 4 | 4 | 5 |
| 2. | Теорії інформаційного суспільства в контексті культури | 4 | 4 | 10 |
| 3. | Торонтська школа комунікації: піонери медіа-теорії | 4 | 4 | 6 |
| 4. | «Нові медіа» та проблеми технічної відтворюваності в сучасній культурі. | 4 | 4 | 6 |
| <i>Частина 2. Практика застосування інформаційних та медіа технологій у сучасній культурі</i> | | | | |
| 5. | Інформаційні та медіа технології в організації виставкового простору сучасного мистецтва. | 4 | 4 | 8 |
| 6. | Світова музейна практика та медіа технології. | 2 | 2 | 10 |
| 7. | Інтернет як провідний спосіб комунікативного зв'язку в сфері культури | 4 | 2 | 5 |
| 8. | Сучасні технології та масова культура: нові горизонти можливостей. Самостійна робота: аналіз медіа проекту | 4 | 4 | 10 |
| 9. | Контрольна робота | | 2 | |
| | Всього | 30 | 30 | 60 |

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекційні заняття – 30 год

Практичні заняття – 30 год.

Самостійна робота - 60 год.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна:

1. Беньямін В. Мистецький твір у добу своєї технічної відтворюваності // В.Беньямін. Вибране: Пер. з нім. – Львів: Літопис, 2002. – С. 53 - 135.
2. Bell, Daniel. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. - Basic Books; Reissue edition, 1976. - 616 p.
3. Groys, Boris. Under Suspicion: A Phenomenology of Media (Columbia Themes in Philosophy, Social Criticism, and the Arts). - Columbia Univers. Press, 2012. - 224 p.
4. Castells, Manuel. The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture Vol. I. Malden, MA; Oxford, UK, 1996 – 625 p.
5. McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. - The MIT Press; Reprint edition, 1994. - 389 p.
6. Toffler, Alvin. The Third Wave. – Bantam, 1984. - 560 p.

Додаткова:

1. Baudrillard, Jean. "Requiem for the Media." In For a Critique of the Political Economy of the Sign. - Trans. Charles Levin. St. Louis: Telos Press, 1981.
2. Baudrillard, Jean. In the Shadow of the Silent Majorities. - Semiotext(e); 2nd edition, 2007. - 136 p.
3. Baudrillard, Jean. Symbolic Exchange and Death. - Sage Publications, 1993. - 254 p.
4. Baudrillard, Jean. The Transparency of Evil: Essays on Extreme Phenomena. - Verso, 2009. - 208 p.
5. Groys В. Curator as an iconoclast. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://journal.bezalel.ac.il/en/protocol/article/2703>
6. Dery, Mark. Escape Velocity: Cyberculture at the End of the Century. - Avalon Travel Publishing, 1997. - 376 p.
7. Davis, Erik. Technosis: Myth, Magic, and Mysticism in the Age of Information. - North Atlantic Books; Reprint edition, 2015. - 464 p.
8. McLuhan, Marshall. The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. - University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division; Reprint Edition, 1962. - 294 p.
9. McLuhan, M. Understanding media: The extensions of man. - New York: McGraw-Hill, 1964.
10. Mumford, Lewis. Myth of the Machine : Technics and Human Development. - Mariner Books; First edition, 1971. - 352 p.
11. Postman, Neil. Five ideas about technological change. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/5.html>
12. Postman, Neil. Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. - Penguin Books; Anniversary edition, 1985. - 208 p.
13. Пруденко Я. Д. Інституалізація українського медіамистецтва (від початку 90-х рр. до сьогодні - [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.culturology.academy/wp-content/uploads/KD4_Prudenko.pdf
14. Пруденко Я. Д. Історія медіа-арту в Україні. досвід архівування. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.mediaartarchive.org.ua/publication/dosvid-arkhivuvannya/>
15. Стоян С.П. «Швидкість» сучасного мистецтва як втрата символічної цінності твору // Вісник НАКККіМ. – 2012. - № 1 - с. 24-28.
16. Стоян С.П. Сучасне мистецтво в контексті глобалізації // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. – 2012. – Випуск XXIX – с. 291 – 299.
17. Стоян С.П. Філософсько-культурологічні аспекти аудіовізуального мистецтва другої половини ХХ - ХХІ століття // Практична філософія. – 2017. - № 1. – с. 74 – 81.

18. Стоян С. П. Метамеханічний всесвіт Жана Тінгелі / С. П. Стоян // Fine Art. - № 3(12). – К., 2010. – С. 86 – 91.
19. Toffler, Alvin. The Third Wave: The Classic Study of Tomorrow. - Bantam; Reissue edition, 1989. - 560 p.
20. Toffler, Alvin. Future Shock. - Turtleback Books, 1999.