

Комунікативно-інформаційна функція релігії

Анотація. Дисципліна «Комунікативно-інформаційна функція релігії» належить до переліку дисциплін вільного вибору. Навчальна дисципліна знайомить студентів із функціональністю релігії як здатністю (потенційними можливостями) виконувати певні функції та їх видиме й результативне проявлення. Аналізується саме комунікативно-інформаційна функція релігії, її різновиди, дієвість, переваги. Розкриваються поняття «релігійна комунікація», «релігійно-комунікаційна система», «релігійно-комунікативні ситуації», «комунікативно-інформаційна функція релігії», які, попри їх активної вживаності і виняткової запитаності в останні два десятиліття, рідко потрапляють під фокус міждисциплінарного, комплексного аналізу. Та саме вони формують той науковий дискурс, де збігаються теоретичні інтереси філософів, релігієзнавців, соціологів, істориків, культурологів, психологів, фахівців з теорії управління та інших численних презентаторів соціально-гуманітарного знання. Характеризується специфіка і структура релігійної комунікації в парадигмі загальної теорії комунікації; визначаються вектори трансформації релігійної комунікації у сучасну добу; розкривається зміст комунікативно-інформаційної функції релігії в координатах глобальних соціально-комунікативних процесів.

Кількість кредитів: 4

Мета навчальної дисципліни: здійснення філософсько-прикладного аналізу і дослідження особливостей комунікативно-інформаційних процесів у релігійній сфері.

Попередні вимоги:

Студент повинен знати: основні поняття з філософії, етики, естетики, релігієзнавства та культурології.

Студент повинен вміти: збирати та інтерпретувати інформацію щодо феноменів та явищ культури, релігійних процесів та подій; *володіти* філософським категоріальним апаратом; навичками наукового дослідження та управління інформацією; мати уявлення про основні особливості догматики і культу світових релігій, їх історичну еволюцію та сучасний стан.

Основні теми курсу:

- Теоретико-методологічні засади дослідження релігійної комунікації
- Феномен релігійної комунікації в оптиці загальної теорії комунікації
- Історичний розвиток церковно-богословського красномовства
- Особливості становлення релігійного дискурсу
- Інформаційне суспільство та його вплив на релігійні комунікативні процеси
- Сучасні ознаки культу
- Особливості функціональності релігії в сучасній Україні

Мова викладання: українська.

Термін вивчення: дисципліна вивчається на 4 курсі ОНП «Релігієзнавство» в обсязі 120 годин, у тому числі 60 годин аудиторних занять (30 год. – семінарські заняття), 60 годин самостійної роботи.

Форма контролю: залік

Викладач: к.ф.н., доцент кафедри релігієзнавства Шавріна Ірина Валентинівна

Інформація про викладача: <http://www.philosophy.univ.kiev.ua/ua/article/54>