

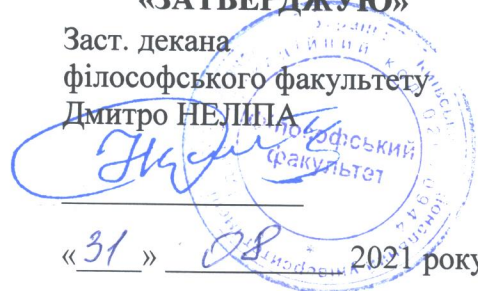
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Філософський факультет

Кафедра політичних наук

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заст. декана
філософського факультету
Дмитро НЕЛІПА



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІТИЦІ

для студентів

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
вид дисципліни

05 Соціальні та поведінкові науки
052 Політологія
другий (магістерський)
Політологія
вибіркова

| | |
|--|------------------|
| Форма навчання | денна |
| Навчальний рік | <u>2021/2022</u> |
| Семестр | I |
| Кількість кредитів ECTS | 4 |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | українська |
| Форма заключного контролю | залік |

Викладачі: Олещук Петро Миколайович, доктор політичних наук, доцент, доцент кафедри політичних наук

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. Маснікова («31» 08 2022 р.

на 20__/20__ н.р. _____ («__» __ 20__ р.

Розробники: Олещук Петро Миколайович, доктор політичних наук, доцент, доцент кафедри політичних наук

Затверджено
« 27 » 08 2021 р.

Зав. кафедри політичних наук
[підпис] (Петро ШЛЯХТУН)

Протокол № 1 від « 27 » 08 2021 р.

Схвалено науково - методичною комісією філософського факультету

Протокол від « 31 » 08 2021 року № 2

Голова науково-методичної комісії [підпис] (Ірина МАСЛІКОВА)

« 31 » 08 2021 року

Пролонговано на 2022 - 2023 н.р., Пр. № 2 від 31.08 2022р. [підпис]

ВСТУП

1. Мета дисципліни – оволодіння студентами знаннями щодо основних Інтернет-технологій, які використовуються з метою реалізації політичних програм та у різноманітних політичних кампаніях.

2. Вимоги до вибору навчальної дисципліни:

До початку вивчення цього курсу студенти мають **знати** основні політичні технології, які використовуються у сучасному світі. Володіти принципами побудови стратегії політичної кампанії. Знати особливості тактичного планування політичних кампаній.

2. Вміти на основі знань про особливості сучасних політичних технологій розробляти стратегію та тактику політичної кампанії, складати меседжі та слогани для суб'єктів політичного процесу, проводити базовий аналіз політичного ринку з метою стратегічного планування.

3. Володіти елементарними навичками наукового дослідження та управління інформацією; критичного ставлення та прогнозування стосовно політичних подій та явищ; використання іншомовних фахових політичних інформативних джерел.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Інтернет-технології в політиці» належить до переліку обов'язкових дисциплін та викладається у III семестрі бакалаврату. Навчальна дисципліна знайомить студентів із закономірностями використання політичних технологій у мережі Інтернет, особливостями політичної комунікації у мережі, а також логікою поширення політичної інформації у мережі Інтернет. На основі встановлення закономірностей, у рамках вивчення курсу студенти ознайомлюються з технологіями: комунікації у соціальних мережах, поширення негативної інформації у мережевій комунікації, іміджевими технологіями у мережі Інтернет, технологіями Інтернет-демократії.

4. Завдання (навчальні цілі) – оволодіння студентами принципами мережевої політичної комунікації, напрацювання вмінь аналізу політичної інформації у мережі Інтернет, а також щодо розробки політичних кампаній з мережевої комунікації та протидії негативній інформації у мережі Інтернет.

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

ЗК 3. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 5. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК. 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК 1. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.

ФК 4. Здатність комплексно аналізувати владу та урядування, політичні системи, інститути та режими, політичні процеси та політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

5. Результати навчання:

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

| Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність) | | Методи викладання і навчання | Методи оцінювання | Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни |
|---|--|---|----------------------------|---|
| Код | Результат навчання | | | |
| | Знати: | | | |
| 1.1 | Особливості мережі Інтернет як комунікативного середовища для | Лекції, семінари, самостійна робота | Усні доповіді, письмова | 10 |

| | | | | |
|---------------|--|-------------------------------------|---|----|
| | донесення політичної інформації, трансформацію політичної комунікації за умов поширення у суспільстві доступу до мережі Інтернет | | контрольна робота | |
| 1.2 | природу «соціальних мереж», блогів, інтернет-ресурсів як засобів політичної комунікації | Лекція, семінари, самостійна робота | Усні доповіді, письмова контрольна робота | 7 |
| 1.3 | сучасні концепції політичної ролі мережі Інтернет у політичному процесі | Лекції, семінари, самостійна робота | Усні доповіді, письмова контрольна робота | 8 |
| 1.4 | Технології електронної демократії, Іміджеві політичні технології у мережі Інтернет | Лекції, семінари, самостійна робота | Усні доповіді, письмова контрольна робота | 15 |
| Вміти: | | | | |
| 2.1 | Застосовувати для розв'язування складних задач політології розуміння природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації, особливостей реалізації влади у різних політичних системах, їх соціально-економічного, історичного та соціокультурного контексту. | Семінари, Самостійна робота | Усні доповіді, презентація самостійного дослідження, текст рекомендацій, письмова контрольна робота | 10 |
| 2.2 | Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; | Семінари, Самостійна робота | презентація самостійного дослідження, текст рекомендацій, письмова контрольна робота | 10 |
| 2.3 | Прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей | Семінари, Самостійна робота | Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, текст рекомендацій | 10 |
| 2.4 | Використовувати мережі facebook, twitter та інші соціальні мережі для донесення політичної | Самостійна робота | Текст рекомендацій | 10 |

| | | | | |
|-----|---|-----------------------------|---|---|
| | інформації, складати медіа-плани роботи у мережі Інтернет, протидіяти поширенню дезінформації у мережі Інтернет | | | |
| | комунікація: | | | |
| 3.1 | Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології. | Семінари, самостійна робота | Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, текст рекомендацій | 5 |
| 3.2 | Застосовувати одержані знання про закономірності функціонування громадської думки, суспільних комунікацій та впливу на масову свідомість у мережі Інтернет в аналізі конкретних політичних процесів та прогнозувати їх розвиток | Семінари, самостійна робота | Дискусії, презентація самостійного дослідження | 5 |
| | автономність та відповідальність: | | | |
| 4.1 | Критично осмислювати принципи здійснення влади та публічної політики, політичних інститутів та процесів, світової політики та політики окремих країн та регіонів. | Семінари, самостійна робота | Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, текст рекомендацій | 5 |
| 4.2 | Здійснювати управління складною діяльністю у сфері політики, політології та у ширших контекстах, розробляти плани і заходи з їх реалізації, забезпечувати якість освіти, оцінювати ефективність і результативність діяльності. | Семінари, самостійна робота | Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження, текст рекомендацій | 5 |

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

| Результати навчання дисципліни | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 3.2 | 4.1 | 4.2 |
|--|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Програмні результати навчання | | | | | | | | | | | |
| ПРН2. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань. | + | + | | | | + | | | | | + | |

При простому розрахунку отримуємо:

| | Семестрова кількість балів | Підсумкова контрольна робота | Підсумкова оцінка з дисципліни |
|-----------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| <i>Мінімум</i> | 48 | 12 | 60 |
| Максимум | 80 | 20 | 100 |

7.2 Організація оцінювання:

| Семестрова робота | | Семестрова кількість балів | |
|---|--|----------------------------|----------------|
| | | Min – 48 бали | Max – 80 балів |
| Аудиторна робота: усна доповідь на семінарі, доповнення, участь в дискусіях | До теми: 1, 2, 4, 6, 8, 9, 11 протягом семестру, згідно з графіком навчальних занять. У разі відсутності студента на занятті, теми необхідно відпрацювати в письмовому вигляді | Min – 21 | Max – 35 |
| Самостійна робота | До теми 3: Дослідження іміджу політика у мережі Інтернет | Min – 5 | Max – 10 |
| | До теми 5: Дослідження лобіювання у мережі Інтернет | Min – 12 | Max – 20 |
| | До теми 11: Дослідження засобів Big data у сучасних виборчих кампаніях | Min – 10 | Max – 15 |
| Підсумкова контрольна робота | До тем 1-10 | Min – 12 | Max – 20 |
| Підсумкова оцінка з дисципліни | | 60 | 100 |

Критерії оцінювання:

1. Аудиторна робота:

Усна доповідь:

5 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов’язкову та додаткову літературу

4 бали - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов’язкову літературу. Допускаються несуттєві неточності

3 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, не спирається на необхідну навчальну літературу, Має у відповіді суттєві неточності

2 бали – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки у

відповіді

Доповнення / участь в дискусіях:

3 бали – доповнення змістовне, ґрунтовне, конструктивно доповнює обговорення теми,

2 бали – доповнення змістовне

1 бал – доповнення містить інформацію, що суттєво не розширює дискусію

2. Самостійна робота (дослідження іміджу політика у мережі Інтернет):

15-13 балів студент у повному обсязі володіє матеріалом, вільно та аргументовано його презентує, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження

12-10 балів - студент у достатньому обсязі володіє матеріалом, вільно його презентує, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження. Допускаються несуттєві неточності

9-6 балів - в цілому володіє матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну літературу, робота містить суттєві неточності

5-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

3. Самостійна робота (дослідження лобіювання у мережі Інтернет):

15-13 балів студент у повному обсязі володіє матеріалом, вільно та аргументовано його презентує, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження

12-10 балів - студент у достатньому обсязі володіє матеріалом, вільно його презентує, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження. Допускаються несуттєві неточності

9-6 балів - в цілому володіє матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну літературу, робота містить суттєві неточності

5-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

4. Самостійна робота (дослідження засобів Big data у сучасних виборчих кампаніях) та підсумкова контрольна робота:

20-16 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість здійсненого дослідження / підсумкової контрольної роботи

15-11 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває

зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження / підсумкової контрольної роботи. Допускаються несуттєві неточності

10-6 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності

5-0 балів - не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань

7.3 Шкала відповідності:

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Зараховано / Passed | 60-100 |
| Не зараховано / Fail | 0-59 |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

| № п/п | Назва лекції | Кількість годин | | |
|---|---|-----------------|-----------|----------------------|
| | | Лекції | Семінари | Самостійна робота |
| <i>Частина 1. Мережева політична комунікація</i> | | | | |
| 1 | Тема 1. Інтернет як комунікаційне середовище | 2 | 2 | 4 |
| 2 | Тема 2. Соціальні мережі та політика | | 2 | 4 |
| 3 | Тема 3. Імідж у мережі Інтернет | | | 10 |
| 4 | Тема 4. Агітація у мережі Інтернет | 2 | 2 | 4 |
| 5 | Тема 5. Лобіювання у мережі Інтернет | 2 | | 18 |
| <i>Частина 2. Особливі інтернет-технології у політиці</i> | | | | |
| 6 | Тема 6. Іміджеві технології у мережі Інтернет | | 2 | 6 |
| 7 | Тема 7. Негативні технології у мережі Інтернет | 2 | 2 | 4 |
| 8 | Тема 8. Технології політичної мережової мобілізації | 2 | | 4 |
| 9 | Тема 9. Технології електронної демократії | 2 | 2 | 4 |
| 10 | Тема 10. Кібервійни та кібертероризм | 2 | 2 | 4 |
| 11 | Тема 11. Технології “Big data” у політичних кампаніях | | | 20 |
| 12 | <i>Підсумкова контрольна робота</i> | 2 | | |
| | ВСЬОГО | 26 | 12 | 82 |

Загальний обсяг **120 год.**, в тому числі:

Лекцій – **26 год.**

Семінари – **12 год.**

Самостійна робота – **82 год.**

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна (Базова):

1. Богуш Д. 10 секретів політичних кампаній. К. : Березовська, 2017. 168 с.
2. Олещук П. М. Новітні політичні технології інформаційного впливу: монографія. Київ: Видавець Вадим Карпенко, 2018. 288 с.
3. Олещук П.М. Політичні технології. Інформаційний аспект. Навчальний посібник. К.: Видавець Вадим Карпенко, 2020. 176 с.
4. Таран В. Вибори у смартфоні. Київ: Наш формат, 2021. 216 с.

Додаткова:

1. E-Advocacy: Lobbying on the Internet - <https://www.tgci.com/sites/default/files/pdf/E%20Advocacy.pdf>
2. Адвокаційна діяльність та її особливості в роботі з парламентом [електронний ресурс]. – режим доступу <http://radaprogram.org/sites/default/files/publications/advocasi.pdf> (с. 17-21)
3. Бучельнікова М. Клікай, лайкай, голосуй: як соцмережі допомагали у виборчих кампаніях. – режим доступу: <https://vybory.detector.media/2019/04/09/klikaj-lajkaj-holosuj-yak-sotsmerezhi-dopomahaly-u-vyborchuh-kampaniyah/>
4. Лісовський П.М. Феномен Інтернету як засіб маніпуляції свідомістю в українському сучасному соціумі. Режим доступу : http://novyn.kpi.ua/2005-3-1/04_Lisovskii.pdf
5. Лорян Р. Політична агітація у соціальній мережі Facebook. – режим доступу: https://www.opora.ua.org/article/vybory/parlamentski-vybory/parlamentski-vybory-2019/FB_ad
6. Масний В. Інтернет і вибори: всі хотіли – мало хто зміг – режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-elections/2673676-internet-i-vibori-vsi-hotili-malo-hto-zmig.html>
7. Прихована агітація, необмежена політреклама, відсутність повноважень регулятора – як це врегулювати? – режим доступу: <https://vybory.detector.media/2019/05/15/pryhovana-ahitatsiya-neobmezhen-politrekлама-vidsutnist-povnovazhen-rehulyatora-yak-tse-vrehulyuvaty/>
8. Проведення адвокаційних медіа-кампаній: стратегія активних дій [електронний ресурс]. – режим доступу <https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2015/08/Manual-UA-1018-4web.pdf> (с. 72-82)
9. Шеверєва В.Є. Проблемні питання правового регулювання передвиборної агітації із застосуванням мережі Інтернет. – режим доступу: http://vjhr.sk/archive/2016_4/part_1/39.pdf
10. Шерман О.М. Агресія в Інтернеті. — Режим доступу : http://ubgd.lviv.ua/moodle/pluginfile.php/14596/mod_folder/content/0/2013_1/SH2013_6.pdf