

Лідерство в культурно-креативних індустріях

Анотація. Дисципліна «Лідерство в культурно-креативних індустріях» знайомить студентів з невід'ємною частиною культури організацій, вписаної в більш широкий культурний контекст. Сьогодні лідерство розглядається як ключовий елемент особистісної, командної і організаційної ефективності. Навчальний курс покликаний сформулювати у студентів

- цілісне розуміння теорії лідерства і її безпосереднього зв'язку з діловою практикою в сфері культурно-креативних індустрій
- критичне розуміння того, як культурні, структурні, економічні контексти впливають на агентів лідерства і їх лідерський стиль
- здатність до формування ефективного підходу до лідерства шляхом оцінки динаміки ситуацій і застосування його у відповідності до організаційної стратегії
- здатність для розвитку практичних, етично обґрунтованих лідерських навичок у сфері культурно-креативних індустрій, дослідницькій роботі, викладанні
- здатність організувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, в тому числі, мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах
- навички організації та керівництва власним професійним та лідерським розвитком, професійним та менеджерським розвитком осіб та груп у галузі культури.

Кількість кредитів: 3

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів компетентностей, які дозволять їм розуміння найсучасніших теорій та практик лідерства і організаційної роботи, забезпечити вміння вибирати і застосовувати відповідний до контексту лідерський стиль, формування здатності організувати і управляти діяльністю закладів та підрозділів в сфері ККІ та культури, організувати і впроваджувати особисті, командні і організаційні програми розвитку лідерства, використовувати отримані знання і навички в майбутній професійній діяльності в сфері культурно-креативних індустрій.

Попередні вимоги:

Студент повинен знати: основні характеристики сучасного культурного процесу і контексту; особливості функціонування культурно-креативних індустрій в країні та за кордоном, загальні риси діяльності організацій та установ у сфері культурно-креативних індустрій, основи ділової етики в системі організаційної культури.

Студент повинен вміти: збирати та інтерпретувати інформацію щодо феноменів та явищ лідерства в сфері культури, організаційної поведінки та психології; володіти навичками наукового дослідження та управління інформацією, використання іншомовних фахових інформаційних джерел з питань лідерства, організаційної психології, етики, сталого розвитку та гендерних досліджень.

Основні теми курсу:

- Предметне поле та завдання досліджень лідерства у сфері ККІ
- Розуміння традиційних та сучасних - постгероїчних підходів до лідерства
- Сутність управлінського, стратегічного та візійного лідерства. Вироблення практичних навичок управлінської і лідерської діяльності.
- Особливості лідерської поведінки в проектах та культурно-креативних індустріях, в низькоавторитарних середовищах
- Лідерство в умовах крос-культурного контексту. Теорії культурних змін Гірта Хофстеде та проекту Глоуб. Навички кроскультурної комунікації.
- Лідерство і гендерна проблематика. Гендерний баланс: моральні, інклюзивні та бізнес засновки. Андрогінне лідерство і його перспективи в сфері ККІ в Україні і світі.
- Етична і законна поведінка в лідерстві, правила прийняття моральних рішень.
- Концепція сталого розвитку та роль культури в ньому. Цілі сталого розвитку ООН та національна програма сталого розвитку. ККІ як піонери сталого розвитку в Україні: можливості і обмеження.
- Розвиток лідерства: організаційні, командні і особисті програми розвитку: створення, імплементація, практичні наслідки. Кризи та перспективи лідерського розвитку.

Мова викладання: українська.

Термін вивчення: дисципліна вивчається у 3 семестрі ОНП «Культурологія» в обсязі 90 годин, у тому числі 26 год. аудиторних занять(26 год. - лекційні заняття), 64 годин самостійної роботи.

Форма контролю: залік